



## *Hvå så?*

Med åbent hus arrangementet den 24. april blev der skabt en ny begyndelse for Senior Erhverv Thy-Mors. Med over 30 besøgende fik vi over 15 nye medlemmer.

Vi har forsøgt at få alle med i en aktivitetsgruppe – alt efter ønsker og muligheder. Det betyder, at vi nu er styrket både mht. medlemsgruppen og virksomhedsgruppen. Der er simpelthen gode folk, der rykker.

Vi har på det seneste arbejdet hårdt på at få flere medlemmer. Det er lykkedes. Det er vigtigt i forhold til SETM's eksistens, hvor 25 aktive er minimum på årsplan. Men aktiviteten er ligeså vigtig – at medlemmerne lægger et vist antal timer i puljen. Med den nuværende aktivitet er det ikke et problem. Strategien har været først medlemmer – så virksomheder. Derfor kan vi nu gå i gang med at bearbejde og besøge virksomhederne. En del af strategien er tak- tik – og den går på at gøre SETM synlig i billedet. Det gør PR-gruppen med annoncer, omtale og artikler. Det er vigtigt at formidle den store aktivitet, der rent faktisk foregår.

Virksomhedsgruppen er pt. ved at blive klædt på til at gå ud til virksomhederne. De nye medlemmer skal have præsentationspakken klar. Det gør vi via interne kurser og kurser med SE-Nord.

En lidt større satsning er spørgeskemaet til virksomhederne om holdningen til seniorer. Vi har tænkt os om – og vi har gjort noget unikt. Sammen med Erhvervsrådene i Thy og på Mors har vi et billede af holdningen til seniorer. Det må kunne bruges til at føre SETM på banen – lokalt og på landsplan. Læs videre – fremtiden er ikke så mørk for seniorer i Thy og på Mors.

## *Hvordan går det?*

Det går rigtig fint, hvis du vil være med på byvandring. Vi kender alle Thisted – eller gør vi?

SETMs nye og gamle medlemmer inviteres til en spændende gåtur med Svend Sørensen.

Det vil føre os igennem det centrale Thisted, og give os et historisk vingesus.

Arrangementet er gratis for medlemmer+1, når du tilmelder dig på kontoret.

Billetter sælges à 50 kr. for andre 50+. Der kommer annonce i pressen.

Princippet er først til mølle – arrangeres først i august 2006.

## *Har du noget nyt?*

Ja – masser. SETM har fået over 60 svar tilbage på spørgeskemaet. Virksomhederne har virkelig oppet sig. De siger bl.a. at 70% vil ansætte flere og at 50% har haft problemer med at få besat stillinger. De siger også, at 50+ bestemt er interessante – og har de kvalifikationer, der skal til. Samtidig vil de gerne kunne forme nye medarbejdere i længere tid. Der er virkelig ammunition til en fornyet debat her. Det ser umiddelbart godt ud for seniorer – når vi tager virksomhedernes udsagn for pålydende.

Vi arbejder med at bearbejde svar og udarbejde rapport. I skal nok høre mere.

## *Har du ikke noget godt sladder?*

Jo – men det kan jeg ikke sige her!

## *Hvad med medlemsgruppen?*

Tjaah! De mødes jo hver torsdag kl. 10.00. De forsøger at få lidt styr på medlemslisten. Der er vistnok nogle døde imellem – eller så har vi ikke hørt fra dem i lang tid. De forsøger at få kontakt med alle, så SETM har overblikket. Når de så har gjort det, vil de skabe overblikket over de resourcer, som de aktive medlemmerne besidder – et overblik som virksomhedsgruppen skal bruge. De vil frygtelig gerne have kontakt med alle medlemmer, så de ved om de er passive eller stadigvæk ønsker en tilknytning til SETM. Det arbejder de på, de skønne kvinder.

## *Jamen – hvad laver virksomhedsgruppen så?*

Jo! De mødes flittigt om tirsdagen kl. 10.00, hvor de forholder sig til virksomhedernes svar til spørgeskemaundersøgelsen. Men de arbejder også på virksomhedsbesøgene. Hvilke virksomheder er interessante i Thy og på Mors for SETM? Hvordan præsenterer vi os med brev, hvordan laver vi aftaler, hvad har vi med til besøg – og hvordan opsamler vi resultatet af besøg? Det siges, at de også skal klædes på, men jeg har nu ikke endnu set dem uden tøj. De vil gerne på kursus sammen med nordjyderne – snarest, vistnok i uge 23. Det kan kun gå godt.

*Nå du – jeg må løbe – hav det godt!*

## ***Glædeligt !!!***

Vi får stadig nye medlemmer og kan denne gang byde velkommen til:

Ebba Andersen, *Stenbjerg*  
Mogens Søndergaard, *Sennels*  
Øjvind Engedal, *Thisted*.

Vi glæder os til samarbejdet med jer !!

## ***Timesedler.***

Medlemstimerne på kontoret er en del af vores finansiering, og jeg skal indtrængende anmode om, at man husker at skrive timerne på, eller beder mig om at gøre det.

Husk det nu - **INDEN** du går.

## ***Sommerferien.***

Senior Erhverv holder også sommerferie. Kontoret er lukket hele juli måned og åbner igen mandag den 31 juli. I denne periode er telefonen viderestillet til mig, men man kan også ringe direkte til mig på 21 76 98 35.

## ***Thy Erhvervsråd.***

Vi er medlem hos Erhvervsrådet og har derfor muligheden for at deltage i de spændende arrangementer her. På deres hjemmeside kan man læse: "Thy Erhvervsråd arrangerer foredrag, virksomhedsbesøg, kurser og fyraftensmøder for medlemmerne. Når der kommer nye love og regler, når vi hører om spændende emner eller når vi synes andre kunne få inspiration på et virksomhedsbesøg."

Besøg deres hjemmeside [www.thybiz.dk](http://www.thybiz.dk) for se nærmere.

Vi er nu ved at lægge sidste hånd på holdningsundersøgelsen, men her har du et

## ***Resumé af Kan "Trofast" få et nyt hjem?***

I maj måned 2006 udsendte Senior Erhverv et spørgeskema via Erhvervsrådene til deres medlemmer i Thy og på Mors. Virksomhedernes personaleansvarlige har udfyldt skemaet og mailet det tilbage til Senior Erhverv - i alt 70 besvarelser.

Spørgsmålene går især på at undersøge holdningen til seniorer generelt - men også mere specifikt -for at afdække de barrierer, der måtte være, når virksomhederne ansætter nye.

Resultaterne kan være med til at skærpe bevidstgørelsen mht. de problemer, som seniorer føler i forhold til arbejdsmarkedet. De kan også give retninglinier for det kommende arbejde i Senior Erhverv.

På næsten alle områder synes seniorer at stå uhyre stærkt og positivt i virksomhedernes bevidsthed.

Der er stor enighed om at seniorer er interessante og kan bidrage positivt til virksomhedens udvikling.

Seniorer anses for stabile, lever op til nutidens faglige krav og er mere socialt bevidste end unge.

Ved ansættelser spiller kemien en meget væsentlig rolle. Loyalitet er væsentligere end faglige kvalifikationer, der vægtes på samme niveau som erfaring.

I sammenligning med unge anses seniorer for mere vidende og mere socialt bevidste.

Virksomhederne ønsker at kunne forme medarbejderne over en længere periode, men åbenbart ikke i en sådan grad, at unge pr. automatik vælges frem for seniorer.

At 80% af virksomhederne ønsker at kunne forme medarbejderne over en længere periode kombineret med at 20% mener, at seniorer kan have svært ved at omstille sig giver seniorer et handicap ved nyansættelser.

Halvdelen af virksomhederne har det seneste år haft problemer med at besætte stillinger og 3/4 forventer at skulle ansætte nye i det kommende år.

Det er 17% af virksomhederne, der har en konkret nedskevet seniorpolitik mens 30% af de resterende overvejer at få en.

Generelt er den nuværende situation gunstig med højkonjunktur, flere nye jobs og problemer med at besætte stillinger. I virksomhedernes besvarelser er der meget positiv holdning til seniorer, der anses for stabile, erfarne, fagligt i top og desuden mere socialt bevidste end unge.

For "Trofast" er udfordringen at kunne lære at gøre rigtigt i den nye flok.