



Senior Erhverv Thy-Mors

**Overordnet
Strategi- og Handlingsplan
2009**

Udarbejdet og 19.august 2008 i Svendborg og følgende godkendt af alle 22 netværk i Senior Erhverv Danmark.

IDGRUNDLAG

Senior Erhvervs væsentligste mission er at danne ramme om jobsøgning for seniorer, der ønsker at komme i varigt udstøttet arbejde, eller ønsker at bevare tilknytning til arbejdsmarkedet længst muligt.

Deltagelse i netværket er frivillig og efter ideen om selvaktivering forventes medlemmerne:

- at tage ansvar for egen situation og egne valg i forhold til at opnå beskæftigelse
- at tage fælles ansvar for at få flest mulige medlemmer i arbejde
- at tage fælles ansvar for at styrke seniorers synlighed og værdi på arbejdsmarkedet

IDENTIFIKATION

Senior Erhverv DK er landsdækkende og består pt. af 22 selvstændige foreninger.

De enkelte foreninger er organiseret med en ansvarlig bestyrelse og et antal netværk/arbejdsgrupper.

Foreningerne samarbejder og koordinerer aktiviteterne, både på landsplan og i lokale fora.

Medlemmerne er frivillige og ulønnede og forventes at udføre mindst 10 timers arbejde for netværket hver måned.

Senior Erhvervs aktiviteter finansieres af helt nødvendige økonomiske midler fra "Selvaktiveringspuljen for Senior-netværk (FL § 17.49.35.10)", som også dækker de landsdækkende aktiviteter, herunder udgifter til landskoordinering.

MÅLSÆTNING

Senior Erhverv vil:

- fremme kendskabet til Senior Erhverv og medlemmernes kompetencer
- øge kendskabet til Senior Erhverv blandt potentielle medlemmer, herunder 60+ gruppen (efterlønnere og pensionister)
- aktivt at påvirke erhvervslivets beslutningstagere til at ansætte foreningernes medlemmer
- etablere et godt samarbejde med jobcentre i lokalområderne
- samarbejde med "øvrige aktører", der fremmer Senior Erhvervs formål
- arbejde for at flest mulige medlemmer kommer i job eller på anden måde bevarer tilknytningen til arbejdsmarkedet.
- forbedre PR og markedsføringen af Senior Erhverv
- udvikle Senior Erhverv bl.a. med initiativer som 60+ kampagnen.

Målsætningen udmøntes dels i landsdækkende og dels i lokale strategier, initiativer og handlingsplaner.

STRATEGI

- udvikling af nye lokale initiativer, der fremmer Senior Erhvervs formål
- udveksling af ideer og erfaringer mellem foreningerne
- fælles udvikling og lancering af landsdækkende kampagner og aktiviteter

HANDLINGSPLAN

- undersøge muligheden for at etablere netværk af seniorer, der tilbyder konsulentopgaver, som det bl.a. gøres i Senior Erhverv Svendborg og Århus, til andre foreninger/netværk
- arbejde for at aktivering helt eller delvis kan foregå som arbejde i Senior Erhverv, f.eks. på kontoret eller med særlige projekter, efter ensartede regler over hele landet
- etablere kontakt til foreninger og organisationer, hvor potentielle medlemmer i 60+ gruppen færdes
- landsdækkende udrulning af 60+ kampagnen (se separat handlingsplan)
- udbygning/justering af de landsdækkende kursustilbud til også at omfatte 60+ gruppen

Herudover fortsættes alle netværkenes traditionelle aktiviteter herunder PR, medlemsservice, virksomhedskontakt, kontor- og IT opgaver, sammen med både lokale og landsdækkende kurser.